

École Saint-Félix



Mission : Assurer la réussite de tous nos élèves dans un environnement stimulant, innovant, sain et sécuritaire.

Vision : En partenariat avec les parents et la communauté, nous développerons le plein potentiel de tous nos élèves pour qu'ils deviennent des citoyens confiants, engagés, respectueux et en santé.

Valeurs :

Respect
Dépassement de soi
Collaboration

Comportements :

Nous nous faisons mutuellement confiance et nous avons le courage de valider nos perceptions. Pour ainsi, nommer nos besoins et nos lunettes.
Donner la possibilité à chaque individu d'investir dans ses forces et travailler ses vulnérabilités. Engagement/ participation/persévérance.
Travail d'équipe, bonne entente, investissement, respect des idées des autres, communication et assiduité.

PROJET ÉDUCATIF 2018-2022

		Cibles		Indicateurs
Axe 1 : L'atteinte du plein potentiel de toutes et de tous	Orientation 1 Augmenter la proportion d'élèves obtenant un diplôme ou une qualification.	Objectif 1.1 Augmenter la compétence de nos élèves en littératie (volet lecture).	Augmenter le taux de réussite des élèves aux épreuves ministérielles et aux évaluations (2e et 3e cycle) de la C.S. 80% en lecture.	Taux de réussite à l'épreuve ministérielle en lecture (2e et 3e cycle).
		Objectif 1.2 Volet écriture.	85% en écriture.	Taux de réussite à l'épreuve ministérielle en écriture (2e et 3e cycle).
Axe 2 : Un milieu inclusif, propice au développement, à l'apprentissage et à la réussite	Orientation 2 Offrir aux élèves un milieu de vie sain, sécuritaire et stimulant.	Objectif 2.1 Agir avec éthique et bienveillance.	Augmenter à 90% la moyenne des taux de nos élèves qui se sentent en sécurité à l'école.	Taux d'élèves de notre école ayant un sentiment de sécurité.
		Objectif 2.2 Faire bouger tous les élèves 60 minutes par jour.	90% des élèves qui bougent 60 minutes par jour	Taux d'élèves ayant l'opportunité de bouger 60 minutes par jour.
Axe 3 : Des acteurs et des partenaires mobilisés pour la réussite	Orientation 3 Favoriser la collaboration entre le milieu scolaire et les parents.	Objectif 3.1 Bonifier et diversifier les moyens de communiquer positivement avec les parents.	Augmenter le taux de satisfaction de parents envers les moyens de communication utilisés.	Taux de satisfaction des parents envers les moyens de communication utilisés.

MISE EN ŒUVRE 2018-2022

Projet éducatif					Plan engagement vers la réussite	
Orientation 1	Augmenter la proportion d'élèves obtenant un diplôme ou une qualification.				Orientation ou objectif	Augmenter la compétence de nos élèves en littératie. Volet lecture.
Objectif 1.1	Cible	Indicateur(s)	Valeur de départ	Cible d'ici juin		
Augmenter la compétence de nos élèves en littératie (volet lecture).	Augmenter le taux de réussite des élèves aux épreuves ministérielles et aux évaluations (2e et 3e cycle) de la C.S. 80% en lecture.	Taux de réussite à l'épreuve ministérielle en lecture (2e et 3e cycle).	4e 50%	80%	Cibles	Primaire 4e année 80% en lecture.
			6e 80%	80%		

PLAN D'ACTION 2019-2023

Identification des actions	Groupe d'élèves visés	Responsable	Mise en œuvre de l'action (Durée, Fréquence, lieu, ...)	Ressources (Humaines, Matérielles, Financières, ...)	Mode d'évaluation	Évaluation (indicateur)
Action #1 Bibliothèque. Animation par la bibliothécaire	Tous les groupes	Enseignants et bibliothécaire	Réimplanter la visite à la bibliothèque municipale. Ateliers de découvertes littéraires et fonctionnement des outils à la bibliothèque municipale à chaque année scolaire.	Analyse des besoins / espaces zones. Achat matériel classement et mobilier. Service gratuit par la C.S.	Taux d'emprunt de livres de la bibliothèque municipal.	2019-2020 : 80 % des élèves
Action #2 CAP	Tous les groupes	Direction	Participation à chaque année scolaire. Calendrier des rencontres à établir en début de chaque année.	Ressources financières : libération et frais de transport.	Prise de données auprès des élèves. Auto-évaluation par l'enseignante.	2019-2020 : Réalisée
Action #3 Auteur à l'école (culture éducation)	Tous les groupes	Enseignants	Avec culture-éducation selon disponibilités des autobus.	Demande de subvention nécessaire. Viser 1 auteur / cycle.	Auto-évaluation par l'enseignante.	2019-2020 : Réalisée
Action #4 Salon du livre (école)	Tous les groupes	Enseignants	Élèves 2e et 3e cycle création de livres pour les plus jeunes à chaque année scolaire.	Budget création matériel art.	Auto-évaluation / sondage des visiteurs.	2019-2020 : Réalisée

MISE EN ŒUVRE 2018-2022

Projet éducatif					Plan engagement vers la réussite		
Orientation 1	Augmenter la proportion d'élèves obtenant un diplôme ou une qualification.				Orientation ou objectif	Augmenter la compétence de nos élèves en littératie (volet écriture).	
Objectif 1.2	Cible	Indicateur(s)	Valeur de départ	Cible d'ici juin			
Volet écriture.	85% en écriture.	Taux de réussite à l'épreuve ministérielle en écriture (2e et 3e cycle).	4e 75%		Cibles	Au primaire (4e année) 85% en écriture.	
				6e 100%			

PLAN D'ACTION 2019-2023

Identification des actions	Groupe d'élèves visés	Responsable	Mise en œuvre de l'action (Durée, Fréquence, lieu, ...)	Ressources (Humaines, Matérielles, Financières, ...)	Mode d'évaluation	Évaluation (indicateur)
Action #1 Salon du Livre école (écriture)	2e et 3e cycle	Enseignants	À l'école (réalisation = étape). 2e étape	Support papier ou numérique. École en réseau.	Évaluation du travail par l'enseignant.	2019-2020 : Réalisée
Action #2 Atelier d'écriture	Tous	Enseignants titulaires	Durant toute l'année scolaire (théâtre, récit, poésie, etc.).	Chevalet dans chaque classe. Matériel de rédaction varié. Formation des enseignants (libération). Voir collection "Les ateliers d'écriture" de Chenelière Éducation (4 volumes).	Le nombre de production écriture.	2019-2020 : 5 productions
Action #3 Partenariat d'écriture entre degré	Tous	Enseignants	Tout au long de l'année selon les intérêts.	Mobilisation des enseignants (partenariats) entre groupe. Matériel art varié.	Le nombre de partenariats (entre 1 et 3 projets) / classe / année.	2019-2020 : 2 projets
Action #4 Utilisation des technologie comme levier à l'apprentissage	Tous	Enseignants et direction	Dès septembre 2019.	École en réseau. classes IPAD. programmation. (COP). Les Utilisation Informatique et robotique	Le nombre d'activités en pédagogie numérique en lien avec l'écriture.	2019-2020 : 3 projets

MISE EN ŒUVRE 2018-2022

Projet éducatif					Plan engagement vers la réussite	
Orientation 2	Offrir aux élèves un milieu de vie sain, sécuritaire et stimulant.				Orientation ou objectif	[Texte]
Objectif 2.1	Cible	Indicateur(s)	Valeur de départ	Cible d'ici juin		Cibles
Agir avec éthique et bienveillance.	Augmenter à 90% la moyenne des taux de nos élèves qui se sentent en sécurité à l'école.	Taux d'élèves de notre école ayant un sentiment de sécurité.	75%	90%		

PLAN D'ACTION 2019-2023

Identification des actions	Groupe d'élèves visés	Responsable	Mise en œuvre de l'action (Durée, Fréquence, lieu, ...)	Ressources (Humaines, Matérielles, Financières, ...)	Mode d'évaluation	Évaluation (indicateur)
Action #1 Éthique numérique	Tous	Tout le personnel	Tout au long de l'année et plusieurs fois par mois. Faire la promotion de la Nettiquette.	Temps avec CP récit. Confection Nettiquette.	Compilation des mauvais comportements en numérique / classe. Objectif : 10% d'élève ayant eu des comportements inadéquats uniquement / année.	2019-2020: non réalisée, à modifier 2020-2021: 2021-2022:
Action #2 Développer des habiletés sociales	Tous	Tout le personnel TES Animation	Planification en septembre. Octobre à avril et mai - juin renforcement et bilan.	Aller chercher soutien de la psychoéducatrice-conseil. Planification. Cœur de l'harmonie (trousse).	Nombre d'ateliers réalisés (3 par classe par année). Consignation ÉCHO : participation de l'ensemle du personnel.	2019-2020: partiellement réalisée 2020-2021: 2021-2022 :

École Saint-Félix

MISE EN ŒUVRE 2018-2022

Projet éducatif					Plan engagement vers la réussite	
Orientation 2	Offrir aux élèves un milieu de vie sain, sécuritaire et stimulant.				Orientation ou objectif	Faire bouger les élèves 60 minutes par jour.
Objectif 2.2	Cible	Indicateur(s)	Valeur de départ	Cible d'ici juin		
Faire bouger tous les élèves 60 minutes par jour.	90% des élèves qui bougent 60 minutes par jour	Taux d'élèves ayant l'opportunité de bouger 60 minutes par jour.	60%	90%	Cibles	70% de nos élèves d'âges primaire auront l'opportunité de bouger au moins 60 minutes.

PLAN D'ACTION 2019-2023

Identification des actions	Groupe d'élèves visés	Responsable	Mise en œuvre de l'action (Durée, Fréquence, lieu, ...)	Ressources (Humaines, Matérielles, Financières, ...)	Mode d'évaluation	Évaluation (indicateur)
Action #1 Récréation pour tous de 20 minutes.	Préscolaire au 3e cycle	Équipe-école	Dès le début de l'année scolaire 2019-2020.	Aucun coût supplémentaire.	Le nombre de minutes de récréation par jour.	2019-2020: 40 min.
Action #2 Participer à des activités au programme plein air.	Préscolaire au 3e cycle	Enseignants Équipe-école	Dès le début de l'année scolaire 2019-2020.	10 heures / semaine. Renouvellement structure et du matériel. Coût total 8 000 \$ annuellement.	Le nombre d'heures d'activités plein air par semaine, annualisé.	2019-2020 : 1h30 / semaine

MISE EN ŒUVRE 2018-2022

Projet éducatif					Plan engagement vers la réussite	
Orientation 3	Favoriser la collaboration entre le milieu scolaire et les parents.				Orientation ou objectif	[Texte]
Objectif 3.1	Cible	Indicateur(s)	Valeur de départ	Cible d'ici juin		Cibles
Bonifier et diversifier les moyens de communiquer positivement avec les parents.	Augmenter le taux de satisfaction de parents envers les moyens de communication utilisés.	Taux de satisfaction des parents envers les moyens de communication utilisés.	75%	90%		

PLAN D'ACTION 2019-2023

Identification des actions	Groupe d'élèves visés	Responsable	Mise en œuvre de l'action (Durée, Fréquence, lieu, ...)	Ressources (Humaines, Matérielles, Financières, ...)	Mode d'évaluation	Évaluation (indicateur)
Action #1 Utilisation d'Écho par les enseignants	Tous	Direction Équipe-école	Dès août 2019	Formation en début d'année scolaire.	# d'entrées par les enseignants.	2019-2020 : moyenne 50
Action #2 Utilisation par les parents	Tous	Parents	Dès août 2019	Offrir une formation aux parents lors de l'assemblée générale.	# d'utilisation des parents.	2019-2020 : moyenne 35%
Action #3 Actualiser et dynamiser le site internet (modifié pour FACEBOOK en 2019-2020)	Tous	Direction, responsable d'école	Dès août 2019	Formation de la secrétaire et de la responsable d'école.	Sondage parents à la fin de l'année scolaire	2019-2020: non réalisée, modifiée pour Facebook
Action #4 Améliorer la communication entre le CE et les parents	Tous	Direction et présidente du CE	Dès août 2019	Utilisation courriel via ÉCHO pour la communication.	Le nombre de communications envoyées aux parents en lien avec le CE. Sondage de satisfaction.	2019-2020 : 100% des parents ayant répondu au sondage sont toujours ou souvent satisfaits.